



Les transitions appellent des compétences.





Nos médias s'associent DANS UN DISPOSITIF DE COMMUNICATION ET DE RECRUTEMENT INÉDIT



POUR VOUS PERMETTRE D'**ATTIRER** ET DE **MOBILISER**
VOS TALENTS D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN.



TRANSITIONS ÉNERGÉTIQUE, ÉCOLOGIQUE, NUMÉRIQUE, DÉMOGRAPHIQUE...

La transition, ou plutôt **les transitions s'imposent partout, dans la sphère publique comme dans les entreprises.**

Elles impliquent de nouvelles expertises. Elles impactent les fonctions et les relations humaines dans leur ensemble. Elles imposent à chacun une flexibilité et une prise de conscience des enjeux.

Les candidats n'ont pas tous en visibilité les métiers, les compétences attendues et les opportunités liés à ces transitions.

Ils sont par ailleurs de plus en plus exigeants sur vos engagements et leur traduction concrète.

✓ **Eclairez-les pour attirer vos futurs talents**

✓ **Soulignez la spécificité de vos projets pour vous différencier et séduire les profils convoités**

LE MONITEUR
DES TRAVAUX PUBLICS ET DU BÂTIMENT

la **g**azette
du commerce et des départements et des régions

**L'USINE
DIGITALE**

 **emploipublic.fr**

www.usinenouvelle.fr
**L'USINE
NOUVELLE**

Dispositif inédit « Transitions »



Un espace web
dédié au cœur de
nos 5 audiences
médias

Juin 2024 à juin 2025



Capter une **audience
large de candidats
potentiels**



Un webinar spécial
transitions animé par
nos rédactions

Septembre 2024



Capter une **audience
complémentaire,**
notamment d'**étudiants**



Un hors-série dédié,
édité à 47 000
exemplaires

Décembre 2024



Capter l'intérêt des
professionnels, **jeunes et
moins jeunes**, dans tous
secteurs professionnels



Un dispositif web dédié aux emplois qu'appellent les transitions au cœur de nos médias

Juin 2024 à juin 2025



Un **espace dédié** « Les transitions appellent vos talents » au cœur de 5 médias

LE MONITEUR
DES TRAVAUX PUBLICS ET DU BÂTIMENT

la gazette
des communes • des départements • des régions

L'USINEDIGITALE

emploipublic.fr **L'USINENOUVELLE**



Des **contenus originaux** pour décoder l'emploi au cœur des transitions + vos contenus, pour mettre en valeur vos métiers et vos missions



Vos offres d'emploi mises en valeur au sein du dispositif en plus des rubriques emploi



Une campagne data com pour pousser le dispositif et les opportunités d'emploi au cœur de cibles candidats recherchés



Une campagne de **communication digitale et sur les réseaux sociaux inédite**, rythmée pendant une année.



Un webinar spécial transitions animé par nos rédactions

Septembre 2024

Autour de la table :

Animation

Guillaume Doyen, Directeur des rédactions : La Gazette des communes, La Lettre du cadre, Le Courrier des maires

Emmanuel Duteil, Directeur des rédactions pôle industrie

Témoins

- métier entreprise
- métier Collectivité
- étudiant métier

Un webinar focus sur une famille de métiers recherchés pour capter l'attention des candidats potentiels

- Comment ces métiers s'exercent-ils dans la sphère de l'Entreprise ?
- Dans la sphère Publique ?
- Quel impact de la fonction ?
- Quels atouts dans chaque sphère ?

Les participants seront invités à postuler à vos offres d'emploi au cœur du dispositif web 'Les Transitions appellent vos talents'



- ✓ Un plan de communication dédié pour mobiliser l'audience
- ✓ Le webinar intégré au dispositif web 'Les transitions appellent vos talents'
- ✓ Le replay au cœur de nos médias



Un hors-série dédié,
« Ces métiers que le
secteur Public et le
secteur Privé
s'arrachent »

Décembre 2024

L'USINE NOUVELLE
+ 395K
lecteurs mensuels

LE MONITEUR
DES TRAVAUX PUBLICS ET DU BÂTIMENT
290K
lecteurs hebdo web

la Gazette
DES COMMUNES DES DÉPARTEMENTS DES RÉGIONS
325K
lecteurs hebdo web



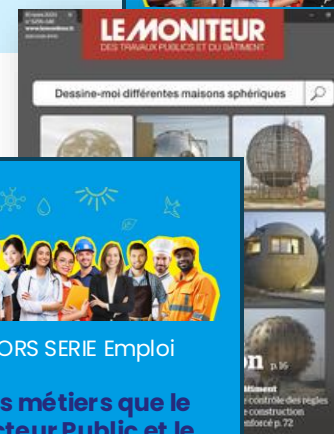
47 000

Exemplaires Magazines

+ 1000 exemplaires diffusés sur nos
événements professionnels
(dont les ETS)

web

✓ Version digitale intégrée au
dispositif web





VISIBILITÉ & IMPACT

La médiatisation du dispositif

Une diffusion pluri-média Web, print & data exceptionnelle



Audiences web

9M. VU/MOIS AU GLOBAL



L'industrie recrute
3,3 M VU/Mois



Le BTP recrute
2 M VU/Mois



Territoires & Talents
1,5 M VU/Mois



Espace premium
1,5 M VU/Mois



Le Digital recrute
775K VU/Mois



3 Campagnes emailing Data RH

15 000@ CIBLÉS

Pour capter vos candidats par la chasse digitale



Avec **DataRH Comm**, nous ciblons une communauté large de professionnels sur les métiers des transitions. Nous leur adressons un appel à consulter le dispositif transitions web dédié et une sélection d'offres d'emploi.

Une base de données unique de **1 700 000 candidats qualifiés** dans les principaux secteurs d'activité de l'économie française

Notre **expert data** définit les profils de ciblage en fonction des offres d'emploi proposées au sein du dispositif transitions.



Campagne cible 1

5 000@

Septembre 2024

Campagne cible 2

5 000@

Novembre 2024

Campagne cible 3

5 000@

Mars 2025

Campagnes display

+1M IMPRESSIONS AU GLOBAL

3 campagnes display
en rotation générale
sur les sites médias

**En juillet / à la rentrée
/ fin octobre 2024**

bannière

pavé



Impressions **display**



Impressions **infeed**



Au total :

+ 1 000 000 impressions displays

- « Les tensions Public / Privé sur les métiers des fonctions support » poussé dans nos 5 médias
- « Les tensions Public/Privé sur les métiers de l'environnement » poussé sur l'Usine Nouvelle, Le Moniteur, La Gazette
- « Les tensions Public / Privé sur les métiers du Numérique » poussé dans l'Usine Digital et la Gazette

+ Les articles chapeau de l'espace web dédié poussés au cœur des contenus médias

Newsletters

MISES EN AVANT
NEWSLETTER

Le dispositif mis en avant en display dans les newsletters de nos médias

3 campagnes newsletter dans l'année

NEWSLETTER **Industrie**

La Quotidienne

Quotidienne | Lundi au vendredi
87 000 @MAILS

NEWSLETTER **Construction**

Généraliste

Quotidienne | Lundi au samedi
33 000 @MAILS

NEWSLETTER **Digitale**

La Généraliste Usine Digitale

Quotidienne | Lundi au vendredi
99 000 @MAILS

NEWSLETTER **Gazette**

La Généraliste

Quotidienne | Lundi au vendredi
120 000 @MAILS

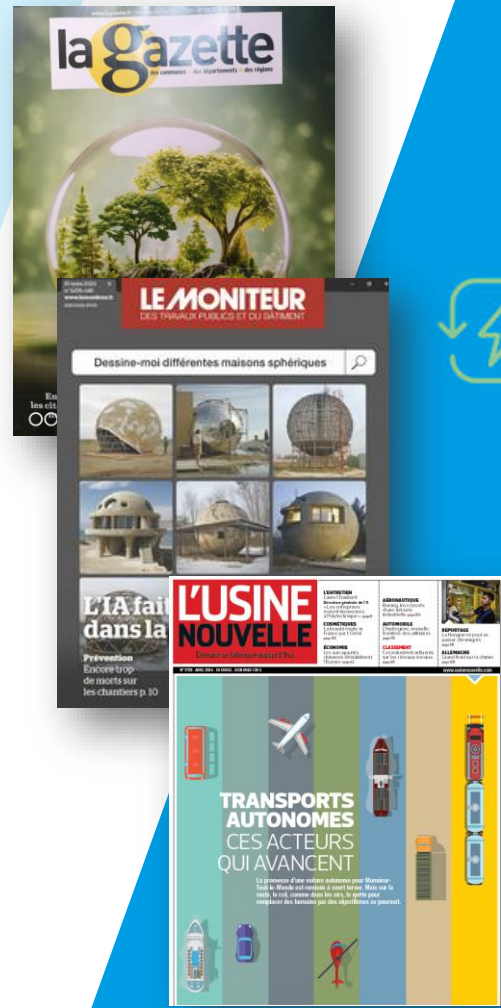
NEWSLETTER **Emploipublic**

La news emploi

Tous les 3 lundis
250 000 @MAILS

Push Print

Mise en avant du dispositif dans nos magazines Print une fois par mois



L'industrie recrute
395 000 lecteurs/Mois



Le BTP recrute
290 000 lecteurs/Semaine



Territoires & Talents
325 000 lecteurs/Semaine

Une promotion permanente tout au long de l'année au sein de nos magazines pour apporter du trafic sur le dispositif web



Réseaux sociaux

**Le dispositif Transition
+ vos annonces d'emploi**
diffusées au sein du dispositif
sont **poussés sur LinkedIn** avec
la caution de nos marques
médias



L'USINE DIGITALE



L'USINE NOUVELLE



Vos contacts - secteur Privé



Marie CALAND

Directrice commerciale

01 79 06 73 87

mcaland@infopro-digital.com



Antoine POLARD

Directeur de clientèle

01 79 06 75 42

antoine.polard@infopro-digital.com

Votre contact – secteur Public

Xuan Lam
Directeur commercial



01 79 06 73 93
xuan.lam@infopro-digital.com